

НАТАЛЬЯ ЕВНЕВИЧ: «МЫ ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ»

Проект «Всероссийский День MICE» проходит в различных городах Российской Федерации. Он не только объединяет профессионалов ивент индустрии и делового туризма, но и наглядно показывает событийный потенциал регионов страны. Председатель совета директоров группы компаний «Конкорд», организатор проекта «Всероссийский День MICE» Наталья Евневич рассказала журналу CongressTime о географии проекта и поделилась рецептом управления бизнесом.

ФОТО:

Архив мероприятий проекта
«Всероссийский День MICE»

Как возникла идея вашего проекта?

Идея проекта возникла в 2018 году – 10 октября в Москве в Центре международной торговли состоялся первый Всероссийский День MICE, собравший вместе ведущих игроков отрасли и представителей властных структур на одной площадке. В его программу были включены несколько событий: конференция «Индустрия MICE в России: перспективы в регионах», мастер-класс «Будь в России/BE IN RUSSIA», MICE-баттл регионов России и IX церемония вручения отраслевой премии Russian Business Travel & MICE Award. Тогда в мероприятии приняли участие более 800 человек.

Уже в 2019 году проект значительно расширил свою географию. Был реализован цикл мероприятий в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве и Сочи. Планы на 2020 год были еще более масштабными, но пандемия коронавируса внесла свои коррективы в первом полугодии. Тем не менее, очные мероприятия проекта состоялись в Самаре, Екатеринбурге, Геленджике, Тверской области и Республике Крым. Итоги были подведены в Москве. В 2021 году мероприятия прошли на Дальнем Востоке и Кам-

чатке, в Свердловской области, Уфе, Москве и Республике Крым.

На кого ориентирован проект? Какие отраслевые задачи должен решить?

Концепция проведения мероприятий на региональных площадках заключается в демонстрации потенциала субъектов Российской Федерации как дестинаций делового туризма профильным потенциальным заказчикам и агентствам. В рамках регионального проекта в каждом городе на тематических конференциях проходят обсуждения актуальных проблем отрасли, предусмотрены мастер-классы и интерактивные программы, инспекции объектов инфраструктуры. Это анализ возможностей и обсуждение стратегии, чтобы реализовать потенциал каждого региона России как событийного направления, знакомство российских и зарубежных заказчиков мероприятий с лучшими местными продуктами, привлечение внимания всех стейкхолдеров отрасли к выгодам развития территории как ивент направления.

К участию приглашаются все заинтересованные лица, в том числе российские и зарубежные корпоративные заказчики, федеральные и региональ-





ные DMC-компании, представители администраций территорий. Все региональные операторы, агентства, отели, площадки, рестораны, кейтеринг, агро-туристические центры, транспортные компании, поставщики оборудования для мероприятий, продюсерские центры, артисты, кавер-группы, ведущие, отраслевые и деловые СМИ также присутствуют на этом событии.

Важность задачи позволила объединить в рамках проекта разные по своим интересам и целям категории представителей отечественной туристической и конгрессно-выставочной отрасли и сервисные компании.

Есть ли что-то, о чем вы жалеете – что сделано или чего не сделано?

В конце 2020 года проект получил грант Ростуризма на создание электронного ресурса «MICE-карта России» и одноименного мобильного приложения. В настоящий момент ре-

сурс запущен – представлена информация о возможностях 35 российских регионов, собрано более 100 оригинальных программ активностей. К сожалению, второй этап выдачи грантов заморожен на неопределенный период. Но, будем надеяться на то, что удастся получить финансирование для развития проекта.

Каким вы видите дальнейшее развитие проекта? Ваш проект в 2023 году – это...

Самое главное – не останавливаться на достигнутом. Будем расширять количество регионов, которые планируют занять свое особое место на событийной карте России, привлекать к участию в проекте как можно большее число создателей ивент-продуктов и потребителей услуг. Задача проекта – продвижение возможностей и уникальностей российских регионов, их исторических, культурных и спортивных объектов для проведения де-

ловых и событийных мероприятий. В ноябре в Самаре состоится церемония награждения победителей и лауреатов Всероссийской премии Russian Business Travel & MICE Award 2022. За тринадцать лет существования премия стала одним из престижных мероприятий и ежегодно собирает ключевых игроков рынка ивент-индустрии и делового туризма.

Событийная индустрия пережила уже не один кризис. Есть ли у вас свой собственный рецепт поведения и управления бизнесом в сложной ситуации?

Самый главный рецепт управления бизнесом в сложной ситуации – сохранение коллектива надежных профессионалов и снижение затрат на содержание. Ради сохранения персонала и поддержания работоспособности в кризисный период мы беремся за самые подчас коммерчески малопривлекательные

Всероссийский День MICE – профессиональная площадка для встреч лидеров и новичков отрасли, заказчиков и поставщиков, креаторов и коммуникаторов. Один из крупнейших проектов в российском въездном и внутреннем туризме, объединяющий всех игроков российского рынка делового и конгрессно-выставочного туризма. В течение года мероприятия проходят в нескольких регионах России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Ростове-на-Дону и других. Организатор – группа компаний «Конкорд». Мероприятия проводят при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Ростуризма.

проекты, которые, тем не менее, приносят иногда новые идеи и интереснейшие перспективы.

Что вы считаете главным фактором успеха в нашем бизнесе?

Профессионализм, способность к работе над ошибками, выполнение задач заказчика с полной отдачей.

Многие считают, что сегодня перед Россией открываются новые возможности. На ваш взгляд, какие регионы могут стать восходящими звездами на событийном рынке?

В ближайшее время на российском событийном небосклоне засияют звезды северных территорий, которые за последние годы нарастили необходимую инфраструктуру, разработали уникальные программы мероприятий, успешно предлагают локальную гастрономию. И, что немаловажно, активный турпоток во время пандемии коронавируса позволил встать на ноги местному бизнесу, получить незаменимый собственный опыт. Также будут востребованы этнические территории, уникальные места, такие как

Чувашия, Удмуртия, Башкирия, Бурятия и другие.

Как ваш проект сегодня помогает поддержать компании отрасли?

Мы открываем новые территории для мероприятий и организации событий – как самим регионам, которые подчас не осознают своей привлекательности, так и заказчикам. На мой взгляд, все те усилия по продвижению возможностей российских регионов, которые были предприняты в последние пять лет – принесут свои плоды, и российские регионы получат долгожданные проекты.

Назовите, пожалуйста, тренды, которые будут определять развитие нашей отрасли в ближайшие два-три года.

Главный тренд – это быстрое реагирование на изменения трендов. Также важны адаптивность к условиям, предлагаемых обстоятельствами, стремление к использованию новых возможностей. Ну, и конечно – молодые специалисты, которые не боятся изменений.

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

Ваша любимая книга или фильм, которые вы выбираете, когда необходимо переключиться и отдохнуть.

Переключаюсь и полноценно отдыхаю я во время занятий спортом – зимой это лыжи, летом – плавание. К сожалению, фильм или книга не могут полноценно отключить от каждодневной гонки и нерешенных вопросов, а их количество никак не уменьшается. Спасают длинные перелеты – в самолете можно посмотреть фильмы-новинки, почитать профессиональную литературу – то, с чем не успела ознакомиться в рабочее время.

Какое мероприятие вы бы хотели обязательно посетить в будущем?

После восторга от посещения ЭКСПО-2020 в Дубае я, безусловно, очень хочу увидеть ЭКСПО-2023 в Буэнос-Айресе.

